

TackWin

Lancement de la 1^{ère} plateforme web d'achat mutualisé de formations professionnelles



Informations complémentaires et visuels sur demande

RELATIONS PRESSE

Véronique Bonnet

VERA VERBA

06 08 62 33 59

vbonnet@vera-verba.com

www.tackwin.fr

TackWin est la 1^{ère} plateforme WEB d'achat mutualisé de formations professionnelles.

Grâce à la nouvelle plateforme collaborative TackWin, les professionnels (Entreprises, Collectivités, Association) et leurs salariés peuvent:

- ✓ Trouver leur formation à proximité grâce à la **géolocalisation**, avec une meilleure qualité grâce aux **avis et notes**
- ✓ Bénéficier de **prix réduits** grâce à l'**achat mutualisé**
- ✓ Acheter leur formation en 3 clics avec confirmation en **temps réel**

Et pour les organismes de formation, la plateforme est un véritable outil de communication et de développement mis à leur disposition pour se faire **connaître** et **optimiser la vente de leurs places de formation** en utilisant les méthodes modernes du

A screenshot of the TackWin website interface. At the top, there is a navigation bar with the TackWin logo, a dropdown menu for 'Aux alentours de' (set to 'Nantes'), a search bar for 'Recevoir les offres à Nantes' (with an 'e-mail' field and a '>>' button), and buttons for 'Mon compte' and 'Deconnexion'. Below this is a search bar with the text 'Vous recherchez une formation...' and a dropdown for 'Tous les domaines' with an 'OK' button. The main content area features a welcome message: 'Bienvenue sur Tackwin, accédez à votre compte'. Below this is a section titled 'Tackwin en 3 étapes :'. The first step is '1 Trouvez votre formation' with the subtext 'Dans votre ville : par avis, domaine, prix...'. The second step is '2 Bénéficiez de remises' with the subtext 'À chaque nouvel inscrit, le prix baisse pour TOUS!'. The third step is '3 Réservez en 3 clics' with the subtext 'Confirmation gratuite et immédiate'. To the right of these steps is a sidebar with the TackWin logo and a list of benefits: 'Réservez votre formation à prix 24h/24', 'Simple et Gratuit', 'De vrais avis', and 'A chaque nouvel inscrit, le prix baisse pour tous!'. At the bottom of the sidebar is a button 'En Savoir Plus'. The main content area also features two sections for 'Les formations par domaines'. The first is 'Communication / Développement personnel' with sub-points: '- Communication / Expression', '- Développement personnel', '- Efficacité personnelle', and '- Vie professionnelle et quotidienne'. The second is 'Informatique & Bureautique' with sub-points: '- Bureautique - Multimedia', '- Informatique', and '- Web - Infographie - CAO'. Both sections have an 'Autres >' link.

TackWin, un concept précurseur dans l'achat de formations professionnelles

TackWin résulte de la combinaison de **3 concepts novateurs** dans le domaine de la formation professionnelle :

1 Une interface **très simple et intuitive** pour avoir une meilleure lisibilité sur l'offre pléthorique et atomisée de la formation professionnelle :

- ✓ Description détaillée des formations
- ✓ Fiche descriptive pour chaque centre de formation (compétences, méthodologie, identité, vidéo, informations pratiques etc....)
- ✓ Une offre géolocalisée : affichage des stages de formation

FORMPLAY
★★★★★
Note moyenne: 3.5
Avis: 2

www | vimeo | in | f | t

Contacteur FORMPLAY

Identité | Domaines | Sessions | Avis | Plan d'accès

FORMPLAY, créée en 1996, est aujourd'hui leader de la formation professionnelle et continue et propose un catalogue de 200 formations. L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international, ...

Profil de l'entreprise

Date de création :	15/12/11
Capital :	145000
Forme juridique :	SARL
Effectif :	1500

Activité formation

Nombre de formateurs :	1000
Nombre de stagiaires formés / an :	200000
Nombre de formations au catalogue :	1200

Agréments et Certifications

Numéro de déclaration :	11 75 000 69 75
Certificats Agréments :	

Page du site présentant la fiche d'un organisme de formation sur le site.

2 Un **espace d'évaluation** des formations :
✓ Visualisation des derniers avis et notes pour chaque formation
Seuls les participants ayant réservé sur TackWin peuvent poster des avis !

Détail | Programme | Organisme | Conditions | Avis | F.A.Q. | Plan d'accès

Pour rappel, seuls les participants aux formations peuvent poster des avis
Note moyenne : 4,0 / 5

★★★★★ P.TR - Formation très complète : programme adéquat avec la fiche présentée sur Tackwin, contenu riche. Les supports de cours sont complets. Formateur très disponible. Je recommande!

★★★★★ E.DU - Formation très complète : contenu adéquat, rythme adapté et exercices pratiques complets. Formateur très agréable et qui connaît bien son sujet. Je recommande vivement...

★★★★★ C.PA - J'ai trouvé le contenu moyen : n'étant pas initié aux nouvelles technologies, j'étais complètement perdu. Formation adéquate pour des initiés.

★★★★★ M.MA - Les + : contenu riche, rythme adapté, formateur très pédagogue. Les - : supports de cours pas à jour, pas assez d'exercices pratiques.

★★★★★ C.PA - Un bon moyen de bien maîtriser l'ensemble des nouvelles technologies du web2. J'aurais aimé néanmoins des exercices pratiques personnalisés.

★★★★★ B.AM - programme très complet : bonne synthèse de tous les réseaux sociaux. le + : très bon formateur. le - : manque d'exercices pratiques.

sur une formation

3 Le concept d'**achat groupé** adapté au métier de la formation professionnelle :

Toutes les formations présentées sur Tackwin ont des remises en fonction du nombre d'inscrits : à chaque nouveau palier d'inscrits, **les inscrits bénéficient de la réduction du palier atteint** (y compris ceux inscrits précédemment).

Paliers de réduction :

x 3 inscrits	x 5 inscrits	x 7 inscrits
- 10 %	- 20 %	- 35 %

Page du site précisant les conditions de remise d'une formation.

TackWin, un concept gagnant gagnant

Les valeurs TackWin reposent sur un concept fondamental « gagnant-gagnant » :

- Les entreprises ont accès à des formations de **qualité** grâce aux avis et notes laissés sur la plateforme avec un **budget maîtrisé** basé sur la mutualisation des achats de formations.
- Les centres de formation bénéficient d'une **visibilité** plus importante grâce aux nouvelles méthodes du **webmarketing** et optimisent ainsi les places de leurs stages de formation.

Le canal de vente par Internet connaît une forte croissance d'années en années. Couplé au modèle de l'achat groupé qui a fait ses preuves chez les particuliers, il en garantit sa performance.

TackWin propose à ses partenaires, organismes de formation, de s'inscrire dans ce schéma novateur et efficace pour leur permettre de :

- Développer rapidement leur CA
- Se faire connaître
- Recruter de nouveaux clients
- Booster le lancement de nouvelles formations
- Optimiser les périodes creuses
- Profiter d'un canal de vente complémentaire

Un fonctionnement très simple

Coté client :

- Pas de prépaiement
- Confirmation immédiate par mail



Coté Organisme de formation :

- Aucun frais de mise en ligne
- Mise en relation gratuite et illir avec des contacts qualifiés
- Nous ne percevons que les commissions sur les réservations **effectives**

Le principe est simple, les clients réservent leur formation en ligne ou sur smartphone et peuvent ainsi bénéficier de la prestation aux conditions exceptionnelles précisées sur le site.

Pas de prépaiement, TackWin se charge de confirmer la réservation auprès du partenaire. Le client reçoit sa convention, sa convocation et n'a plus qu'à se rendre sur le lieu de la formation. Le centre de formation se chargera d'émettre la facture auprès du client.

Côté partenaires, aucun droit d'entrée n'est demandé, TackWin perçoit des **commissions uniquement sur les réservations réalisées**. Les partenaires bénéficient à la fois des campagnes webmarketing ciblées sur leurs offres, mais également du trafic généré par celles des autres offres du site, ainsi que des opérations de communication du site **www.tackwin.fr**

Une plateforme collaborative : échanger, partager, capitaliser...



TackWin, c'est aussi une plateforme collaborative avec :

- ✓ **Un espace d'évaluation** des formations par les stagiaires de formations
- ✓ **Une foire aux questions** pour chaque offre de formation
- ✓ **Une messagerie interne** pour échanger avec les organismes de formation et leurs formateurs
- ✓ **Un forum de discussion** dédié à chaque stage de formation permettant ainsi aux participants d'échanger entre eux et avec le formateur avant, pendant et après la formation.

TackWin, selon le profil du membre (entreprise, salarié ou formateur), met à disposition un outil de gestion complet permettant de visualiser l'ensemble des actions de formations en cours, passées et à venir.

Achat éco-responsable de formations

Tackwin est aussi une plateforme **d'achat éco-responsable** :

- ✓ La réservation de formations à proximité **limite les frais de déplacement** des entreprises
- ✓ La mutualisation des achats de formations **optimise les coûts** des entreprises et des organismes de formation
- ✓ La gestion entièrement dématérialisée du processus d'inscription **supprime les impressions papiers**
- ✓ Un système de **covoiturage entre participants** d'une même formation est proposé pour chaque stage de formation

Ainsi avec Tackwin, tout le monde est gagnant même la planète !



L'équipe



Kamel Fellache est le gérant de Tackwin.fr. Issu d'un parcours scientifique (Ingénieur en mathématiques appliquées), il a démarré sa carrière dans le domaine des assurances. Il a très vite évolué vers des postes de direction commerciale dans le domaine de la finance.

Pour créer la société, il s'est entouré de 3 compétences: un spécialiste dans l'achat de formation professionnelle, un directeur technique et une directrice commerciale.

« Après des expériences enrichissantes dans différents environnements, j'ai eu le désir d'associer nos complémentarités et de créer notre propre société en apportant aux professionnels un service innovant. » Kamel Fellache

La société

Début Concept : Mars 2011

Création société : 13 avril 2012

Siège de la société : Nantes

Ouverture du site aux organismes de formation : 2 mai 2012

Ouverture du site aux DRH : 27 Aout 2012

« la création de cette plateforme part d'une expérience personnelle : souhaitant m'inscrire à une formation près de chez moi, je me suis retrouvé face à une multitude d'offres mais sans savoir concrètement quel stage était réellement ouvert dans ma ville. De plus, je n'arrivais à trouver aucun retour sur la qualité de l'organisme de formation.

Enfin, une fois inscrit, ma formation a été annulée au dernier moment faute de participants.

Je me suis dit que s'il y avait d'autres personnes qui souhaitaient suivre la même formation, on pourrait faire confirmer la formation et même obtenir un prix réduit ! » Kar Fellache

CONTACT

FYZ SERVICES

1 MAIL DU FRONT POPULAIRE BP10125

44202 NANTES

contact@tackwin.fr

02 28 55 08 26